



City-Werbung auf www.taxi.de

gültig ab 01.10.2008

City-Werbung ist eine kostengünstige, alternative Art der Bannerwerbung. Sie ist besonders geeignet für lokal agierende Unternehmen, die ihren Bekanntheitsgrad in einer bestimmten Stadt steigern möchten. Dabei wird die Werbung auf den Suchergebnisseiten unserer Taxiauskunft in der jeweiligen Stadt eingeblendet, welche Sie dafür gebucht haben.

Der Preis für diese Art der Bannerwerbung beträgt EUR 25,00 pro Monat zzgl. MwSt. (EUR 29,75 inkl. MwSt.). Die Bannergröße beträgt dabei 234 x 60 Pixel.

Rabatte: 3% bei 6 Monaten Laufzeit, 5% bei 12 Monaten Laufzeit auf den Nettopreis.

Bei Interesse verwenden Sie bitte einfach den Vertrag im Anhang. Ebenso stehen wir Ihnen für weitere Fragen natürlich jederzeit gerne zur Verfügung.

Ihre Redaktion von taxi.de

AKYA Arts & Services Ltd.
Zweigniederlassung Fürth
Schwabacher Str. 71a
D-90763 Fürth

Tel.: +49 911 65 65 165
Fax: +49 911 65 65 170
Email: info@akya.biz

UID: DE814738021
StNr.: 218/121/51247
HRB 10710, AG Fürth

Vertrag City-Werbung

zwischen:

Firma: _____

Name: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

und:

AKYA Arts & Services Ltd.

Zweigniederlassung Fürth

Schwabacher Str. 71a

D-90763 Fürth

Tel.: +49 911 65 65 165

Fax: +49 911 65 65 170

HRB 10710, AG Fürth

im folgenden Kunde genannt

im folgenden Verleger genannt

wird folgender Vertrag geschlossen:

1. Vertragsgegenstand

Der Vertrag stellt dem Kunden Platz für Bannerwerbung gemäß §2 dieses Vertrages durch den Kunden gegen Entgelt. Alle im Vertrag genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Reparaturen werden nach Möglichkeit vorher angekündigt und in die Zeit zwischen 7 und 17 Uhr gelegt.

2. Vertrags- und Leistungsumfang

Der Verleger stellt dem Kunden Platz für Bannerwerbung auf den Suchergebnisseiten der Taxiauskunft von www.taxi.de für die Dauer des Vertrags zur Verfügung, welche beim Aufruf folgenden Stadtnamens angezeigt werden:

_____ (bitte hier den Namen der Stadt angeben)

6. Schadensersatz

Ansprüche auf Schadensersatz aus Vertragsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsverhandlungen, unerlaubte Handlung und Schadensersatz wegen Nichterfüllung stehen dem Kunden nur zu, wenn der Schaden auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seiner leitenden Angestellten, gesetzlicher Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruht. Bei Schadensersatzansprüchen wegen Nichterfüllung gilt dies nur insoweit, als der Ersatz von mittelbaren oder Mangelfolgeschäden verlangt wird, es sei denn, die Haftung beruht auf einer Zusage, die den Kunden gegen das Risiko solcher Schäden absichern sollte. Die Beschränkung der Haftung auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit gilt auch nicht für die Verletzung von Kardinalpflichten. Soweit eine Haftung für einfache Fahrlässigkeit nicht ausgeschlossen ist, ist die Haftung der Höhe nach auf den typischerweise bei Vertragsschluss zu erwartenden Schaden beschränkt.

Die Positionierung innerhalb der Suchergebnisseiten ist beiden Vertragsparteien bekannt.

Banner werden vom Kunden angeliefert, als Formate sind GIF/JPG/PNG mit nicht mehr als 50 KB/Banner und in der Auflösung von 234 x 60 Pixel vereinbart. Steht dem Verleger das Banner zu Beginn der Vertragslaufzeit aus Gründen, die der Verleger nicht zu vertreten hat, nicht zur Verfügung, so kann der Kunde daraus keine Minderung der vereinbarten Entgelte fordern.

7. Fälligkeiten der Entgelte für Bannerwerbung

Die Entgelte für Bannerwerbung sind am 10. eines jeden Monats zur Zahlung fällig. Kommt der Kunde mit seiner Zahlungsverpflichtung in Verzug, so ist der Verleger berechtigt, die Bannerschaltung zu deaktivieren und den Werbeplatz anderweitig zu vergeben. Die Geltendmachung von Schadensersatz wegen Nichterfüllung bleibt hiervon unberührt.

3. Preise in Euro

Der Preis für die Bannerschaltung beträgt EUR 25,00 pro Monat zzgl. MwSt. (entspricht EUR 29,75 inkl. MwSt.). Vertragsgrundlage sind die Nettopreise. Ändert sich der Mehrwertsteuersatz, so ändern sich die Bruttopreise dementsprechend. Die Preise sind gültig ab 01.10.2008, sie verlieren mit der Bekanntmachung neuer Preise für Neuabschlüsse dieser Verträge ihre Gültigkeit. Alle Preise zzgl. MwSt.

8. Schlussbestimmungen

Nebenabreden oder Änderungen von Klauseln bedürfen der Schriftform. Sonstige Nebenabreden zu diesem Vertrag existieren nicht. Sollte einer der Vertragspunkte rechtlich unwirksam sein oder werden, so soll er durch eine rechtswirksame Formulierung ersetzt werden, die dem wirtschaftlichen Sinne der rechtlich unwirksamen am nächsten kommt.

4. Dauer und Kündigung des Vertrages

Der Vertrag wird mit der Unterzeichnung wirksam. Als Beginn der Leistungsverpflichtung (Nutzungsbeginn) wird der Tag der Bereitstellung der Leistung vereinbart. Die Mindestlaufzeit beträgt einen Monat. Der Vertrag verlängert sich automatisch um ein weiteres Monat – sofern eine andere Laufzeit vereinbart wurde, um diese – sofern er nicht mit einer Frist von 30 Tagen zum Vertragsende schriftlich gekündigt wird.

Ermächtigung zum Einzug von Forderungen von Ihrem Konto:

Hiermit ermächtige ich den Verleger widerruflich, die von uns zu entrichtenden Zahlungen bei Fälligkeit zu Lasten unseres folgenden Kontos einzuziehen.

Abweichend von der Vertragslaufzeit von einem Monat wird vereinbart:

Laufzeit	Rabatt pro Monat
<input type="checkbox"/> 6 Monate	3%
<input type="checkbox"/> 12 Monate	5%

Kontoinhaber: _____

Kreditinstitut: _____

Konto Nummer: _____

BLZ: _____

Unterschrift: _____

Gewünschter Beginn der Bannerwerbung: 01. _____ . _____

Datum, Ort _____

5. Besondere Bestimmungen für Server-Leistungen

Bannerwerbung auf einem vom Verleger betriebenen Server ist, soweit nichts anderes vereinbart wird, zu durchschnittlich 99 % im Jahresdurchschnitt verfügbar. Soweit nichts anderes vereinbart ist, gilt mit der vorbezeichneten Einschränkung eine Verfügbarkeit von 24 Stunden an 7 Tagen der Woche als vereinbart. Die vom Kunden gestellten und auf dem zur Verfügung stehenden Speicherplatz gespeicherten Daten einschließlich Links und E-Mail werden vom Verleger nicht geprüft. Die alleinige Verantwortung für den Inhalt dieser Daten trägt der Kunde. Der Kunde stellt den Verleger von allen Ansprüchen Dritter frei, die sich aus dem Inhalt, insbesondere bei Verletzung von Urheber-, Marken-, Firmen- und Namensrechten, sowie der Verletzung von Straf- und Bußgeldvorschriften ergeben könnten. Wird der Kunde wegen Verletzung von Rechtsvorschriften in Anspruch genommen, so hat er den Verleger unverzüglich zu informieren. Sind die von Dritten geltend gemachten Ansprüche oder der Verdacht eines strafbaren oder ordnungswidrigen Inhalts nicht offensichtlich unbegründet, so ist der Verleger berechtigt, die beanstandeten Inhalte vorläufig zu sperren, wenn der Kunde ihm nicht die vorbezeichneten Informationen innerhalb angemessener Frist zur Verfügung stellt. Zur Sperrung ist der Verleger in jedem Falle berechtigt, wenn die vom Kunde stammenden und auf dem Server des Verlegers gespeicherten Daten eine die Rechte Dritter, Straf- oder Bußgeldvorschriften verletzenden Inhalt haben oder wenn die vollstreckbare Entscheidung eines Gerichts dieses gebietet. Das Recht zur Sperrung nach der vorstehenden Bestimmung gilt bei Verletzung des Rechts der Bundesrepublik Deutschland. Bei Verletzung ausländischer Rechte gilt die vorstehende Bestimmung so lange, bis der Kunde dafür gesorgt hat, dass die Rechtsverletzung durch geeignete Maßnahmen zur Beschränkung des Zugangs zu den Daten verhindert wird. Erkennt der Kunde eine technische Störung, so wird er den Verleger unverzüglich informieren. Technische Störungen werden, soweit nicht anderes vereinbart, wochentags in der Zeit von 9 - 16 Uhr durch den Verleger behoben. Störungen der Serverfunktion aufgrund höherer Gewalt, insbesondere Netzstörungen, Streik, Aussperrung, behördliche Anordnungen usw., auch wenn sie bei Lieferanten oder deren Unterlieferanten oder Zugangsprovider auftreten, sind vom Verleger nicht zu vertreten. Dauert die Behinderung länger als 2 Wochen, so ist der Kunde nach angemessener Nachfristsetzung berechtigt, den Vertrag zu kündigen. Notwendige Betriebsunterbrechungen für Wartungsarbeiten und

Unterschrift Verleger _____

Unterschrift Kunde _____

Informationen zur Signatur

AKYA	Unterzeichner	EMAILADDRESS=uf@taxi.de, CN=Uwe Freier, OU=StartCom Verified Certificate Member, O=AKYA Arts & Services Ltd., L=Fuerth, ST=Bayern, C=DE, OID.2.5.4.13=202578-Z3SQXYjpye2pA2J
	Datum/Zeit	Mon May 31 01:17:26 CEST 2010
	Austeller-Zertifikat	CN=StartCom Class 2 Primary Intermediate Client CA, OU=Secure Digital Certificate Signing, O=StartCom Ltd., C=IL
	Serien-Nr.	2168
	Methode	urn:adobe.com:Adobe.PPKLite:adbe.pkcs7.sha1 (Adobe Signatur)